

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABLE.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.2 Harga.....	12
2.3 Kualitas Pelayanan.....	16
2.4 Store Atmosphere.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.7 Hipotesis.....	30
2.8 Model Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data dan Jenis Data.....	32

3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4	Unit Analisis.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.6	Operasional Variabel Tabel.....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV.....		44
HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Karakteristik Responden.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4	Teknis Analisis Data.....	52
4.5	Analisis Deskriptif Penelitian.....	56
BAB V.....		63
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		63
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
5.2	Temuan Penelitian.....	64
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB VI.....		65
PENUTUP.....		65
6.1	Kesimpulan.....	65
6.2	Saran.....	65
6.3	Implikasi Penelitian.....	66
DAFTAR REFERENSI.....		67
DAFTAR PERTANYAAN.....		70
LAMPIRAN II.....		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Harga Kopi Tuku Kemanggisan.....	4
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey Kualitas Pelayanan Kopi Tuku Kemanggisan.....	4
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Store Atmosphere Kopi Tuku Kemanggisan.....	5
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Usia	42
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	43
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	44
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.6 Hasil Uji Multikonearias	52
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastistas.....	53

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2 Skala Likert	33
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4 <i>Cronbach Alpha</i>	39
Tabel 5 Pernyataan Indikator	49
Tabel 4.1 Uji Validitas Harga	45
Tabel 4.2 Uji Validitas Kualitas Pelayanan	45
Tabel 4.3 Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	46
Tabel 4.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	49
Tabel 4.7 Hasil Uji f	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t	51
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai Indeks	54
Tabel 4.11 Indeks Harga	54
Tabel 4.12 Indeks Kualitas Pelayanan	55
Tabel 4.13 Indeks <i>Store Atmosphere</i>	56
Table 4.14 Indeks Keputusan Pembelian	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pra Survey.....	67
Lampiran II Kuisioner Penelitian.....	69
Lampiran III Data Karakteristik 30 Responden.....	73
Lampiran IV Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden.....	74
Lampiran V Data Karakteristik 150 Responden.....	77
Lampiran VI Tabulasi Data 150 Responden.....	78
Lampiran VII Hasil Uji Validitas.....	90
Lampiran VIII Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran IX Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	95